



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Blízký soused



Organizace: Blízký soused, z.s., IČO: 22850601
Kontakt: email: info@blizkysoused.cz, tel.: 608 645 584
Adresa: sady Pětatřicátníků 27, Plzeň, 301 00

Výsledky průzkumu hodnocení organizace Blízký soused mezi jejími sledujícími a podporovateli

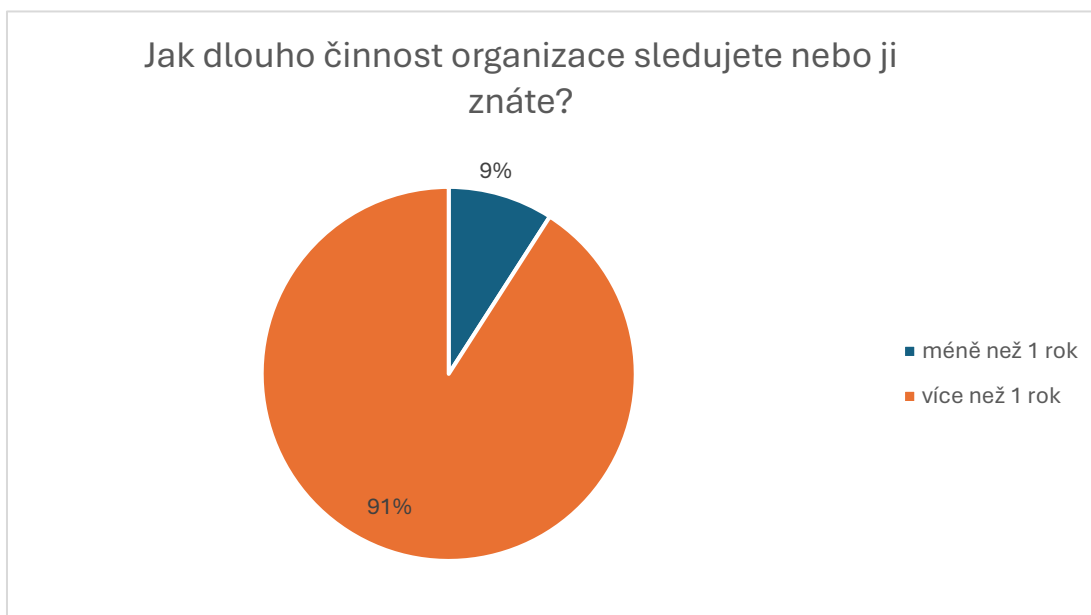
Výzva: č. 42 Budování kapacit a profesionalizace romských a proromských NNO (1)

Projekt: Budování kapacit a profesionalizace proromské organizace Blízký soused

Klíčová aktivita: KA 4 Rozvoj marketingu a PR organizace, v rámci 4.3 Vytvoření a průběžná revize komunikační strategie, 4.3.2 Online průzkum hodnocení mezi sledujícími na sociálních sítích organizace a podporovateli

Distribuce: sdílení odkazu na sociálních sítích organizace (Facebook, Instagram) a emailem na kontakty spolupracovníků a podporovatelů z vytvořené databáze spolupracovníků a podporovatelů
<https://forms.gle/i9ARoJFakgsMW4AG7>

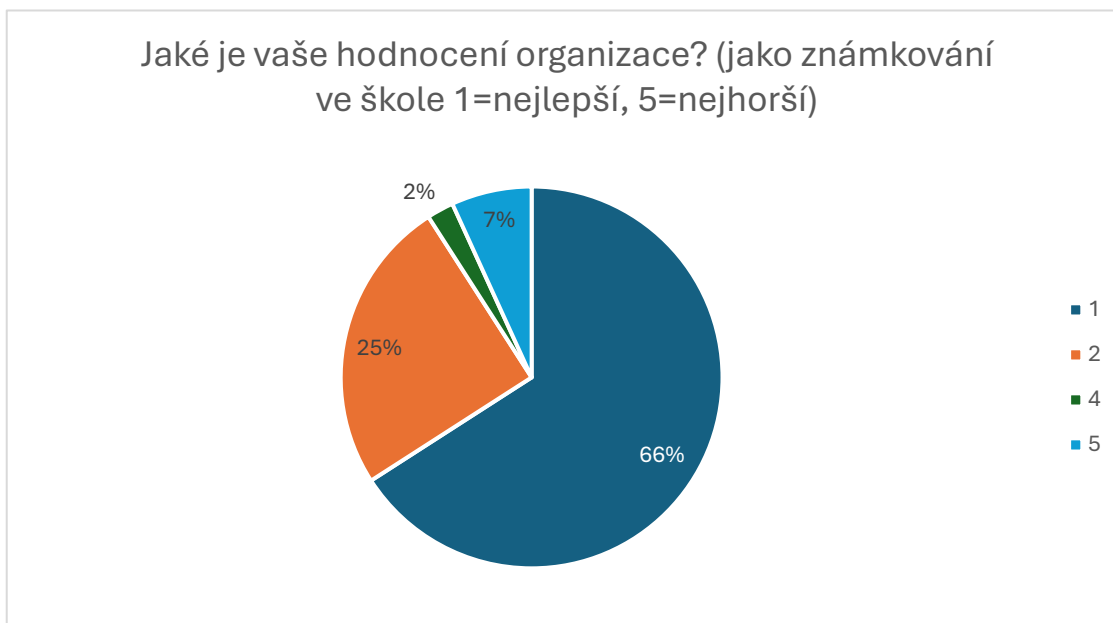
Obrázek č. 1: Jak dlouho sledující organizaci znají



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Většina (91 %) respondentů zná organizaci déle než jeden rok. Vedení organizace se dlouhodobě snaží jak o vyhledávání a navazování nových podporovatelů, tak také o jejich dlouhodobé udržení a podporu zájmu o organizaci.

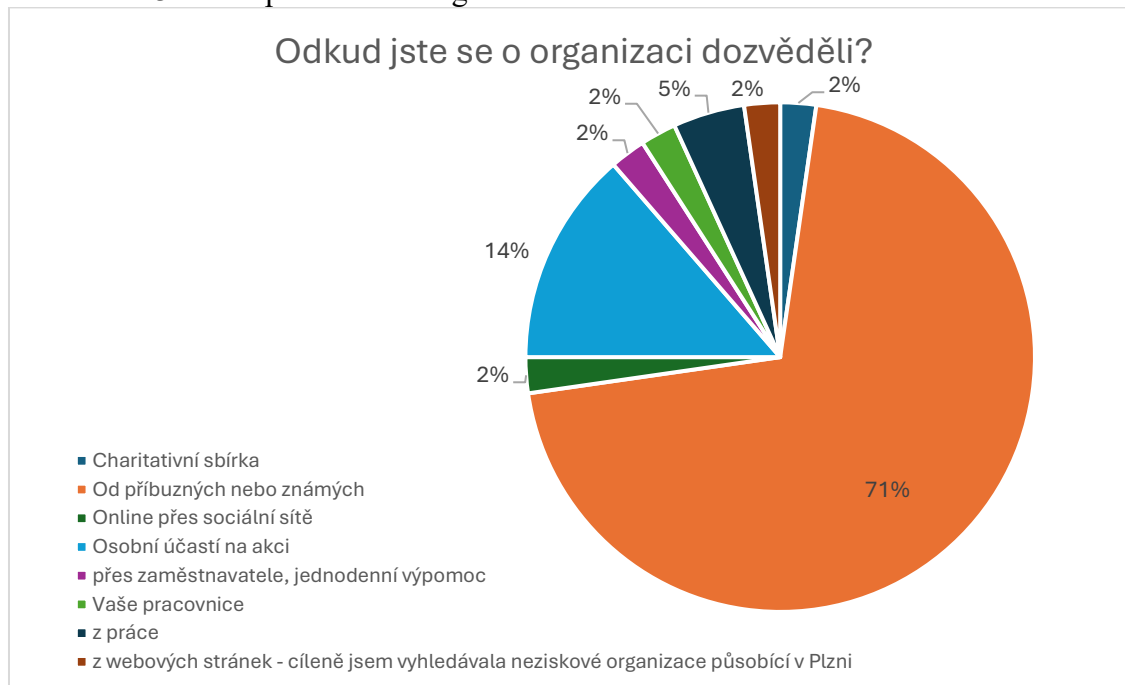
Obrázek č. 2: Hodnocení organizace



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Pro hodnocení organizace byla zvolena pětistupňová škála hodnocení od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší). Nejvíce respondentů zvolilo stupeň 1 a 2. Nikdo z respondentů nepoužil stupeň 3.

Obrázek č. 3: První povědomí o organizaci

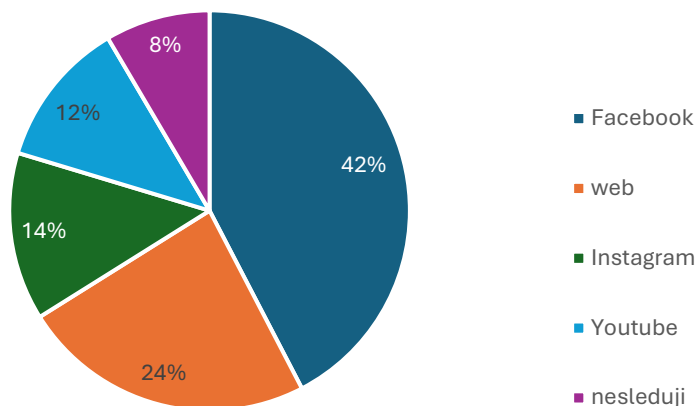


Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Nejvíce sledujících se o organizaci dozvědělo od svých příbuzných či známých. Tento fakt vychází z toho, že organizace již od jejího založení funguje zejména na bázi rodinných a přátelských vztahů. Budoucím cílem je rozšířit portfolio získávání podporovatelů v různých oblastech.

Obrázek č. 4: Online platformy

Na jakých platformách sledujete činnost organizace online?

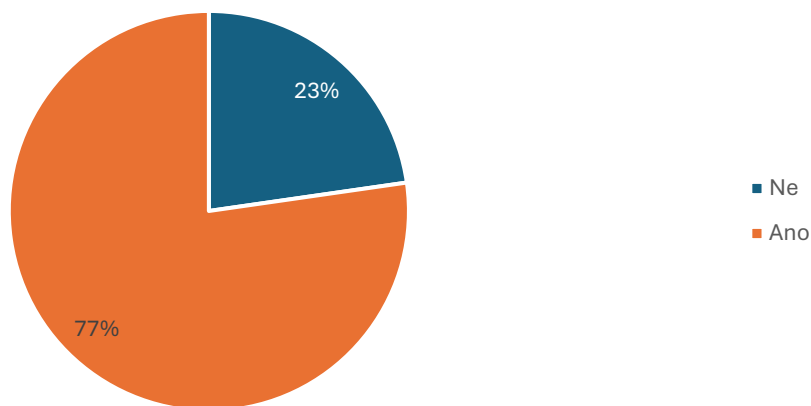


Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Nejsilnější sociální síť organizace je momentálně Facebook se 776 sledujícími. Tuto síť organizace používá nejdéle a zároveň je také primární komunikační síť většiny klientů.

Obrázek č. 5: Účast na akcích

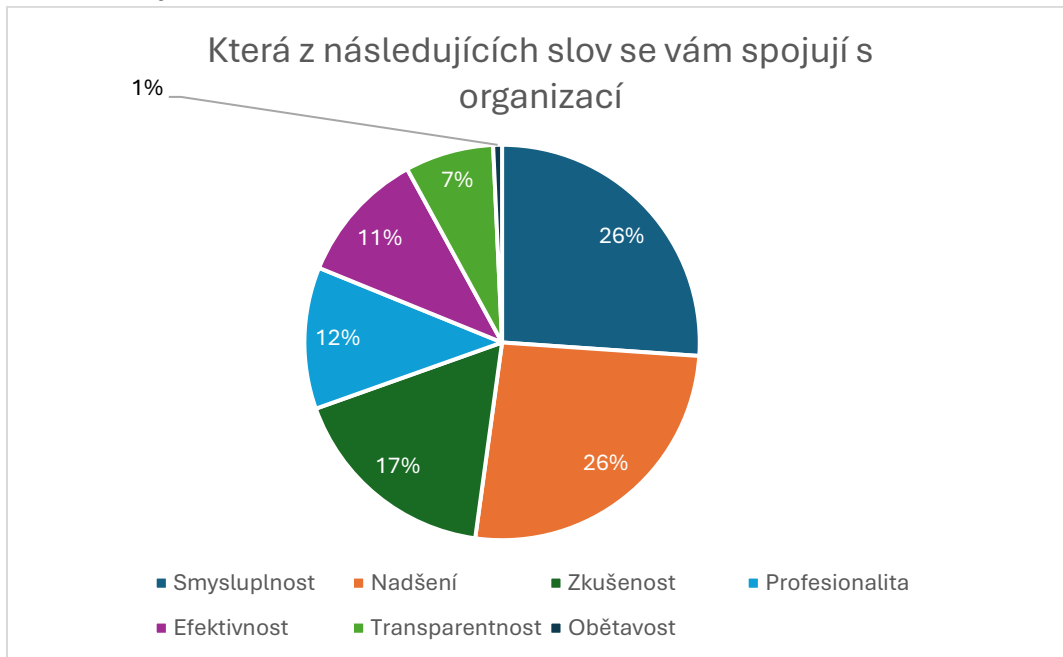
Účastnili jste se některé z akcí organizace?



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Velká část sledujících se také osobně účastní akcí organizace. I přesto, že na sociálních sítích se velmi aktivně sdílí fotografie z nejrůznějších událostí, osobní kontakt je pro udržení podporovatelů zásadní.

Obrázek č. 6: Slovní asociace



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: V této otázce byla zkoumána asociace slov, které se lidem vybaví s organizací. Otázka byla položena jako výběr více možností s dopsáním vlastních asociací. Nejcharakterističtějšími výrazy jsou dle sledujících „nadšení“ a „smysluplnost“.

Obrázek č. 7: Dárcovství mezi sledujícími



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: 70% sledujících zároveň i podporuje organizaci nějakou formou pomoci. Tato otázka sloužila jakožto filtrační a konkrétních formy podpory uváděli pouze ti, co odpověděli ano.

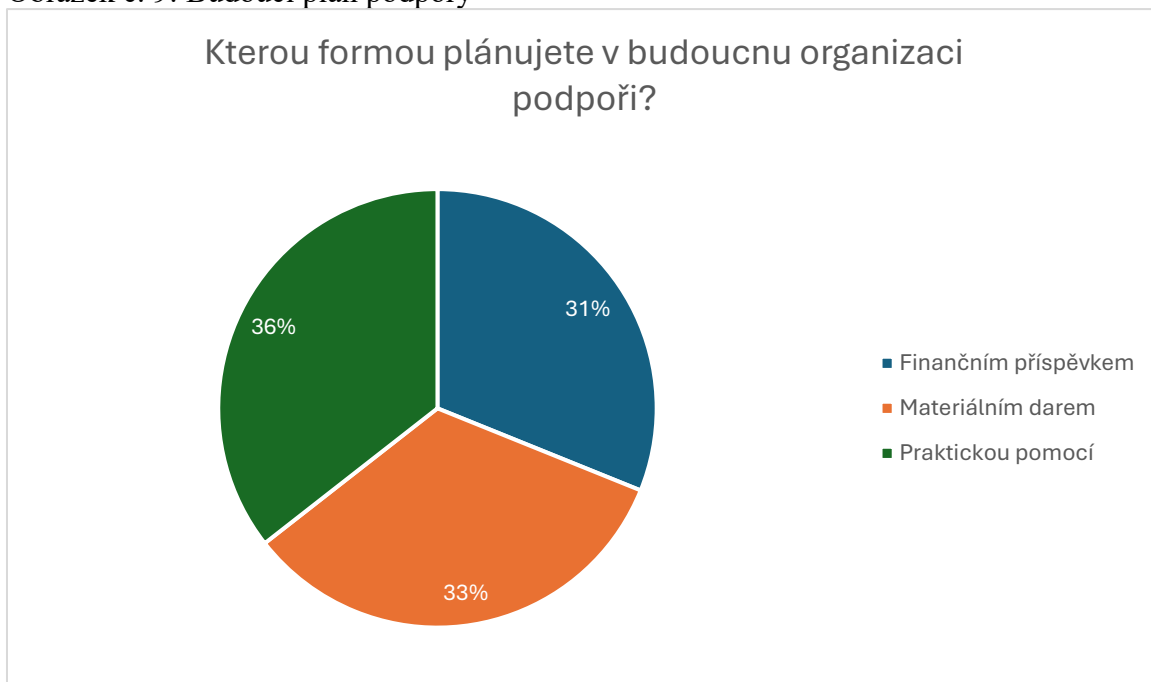
Obrázek č. 8: Zkušenost s pomocí



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Dle průzkumu mají z pomocí všichni dobrou zkušenost a hodlají ji opakovat.

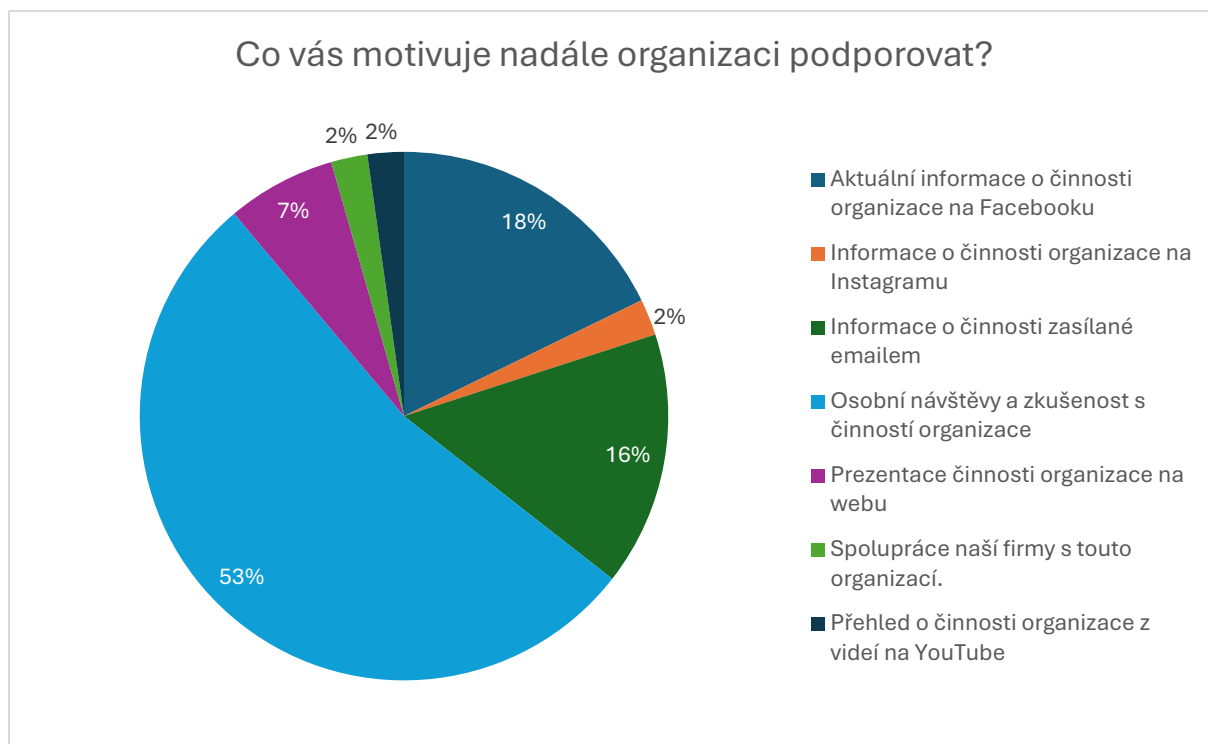
Obrázek č. 9: Budoucí plán podpory



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Forma darů a podpory je mezi sledujícími relativně vyrovnaná. Lehkou převahu má podpora ve formě praktické pomoci, čehož si organizace velmi váží. Otázka byla opět položena jako vícevýběrová a tři respondenti dokonce odpověděli, že využívají všechny formy podpory zároveň.

Obrázek č. 10: Motivace podpory



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Jak již bylo několikrát řečeno výše, většina podporovatelů považuje za osobní kontakt s zkušenost s organizací za nenahraditelný. Není tomu jinak ani v případě motivace k podpoře. Jelikož by organizace do budoucna ráda navýšila počet podporovatelů a donátorů, bude výzvou tuto motivaci naplnit i jinými způsoby než právě osobním kontaktem, který představuje časově náročnou oblast. Z grafu je zároveň viditelné, že lidé sledují aktivity na facebooku a osobní kontakt lze alespoň trochu nahradit komunikací skrze e-mail.

Každý respondent měl možnost vlastními slovy popsat činnost organizace. Výsledky jsou shrnuty v následující tabulce:

Tabulka 1: Jak byste popsali činnost organizace?

Nejlepší co sem mohla poznat super lidi krásný přístup a výborní kolektiv porozumění žádný rozdíl mezi sebou	Propojení, komunita, nízkoprahové akce, láska
Krásná a moc si vážím toho co děláte	Systematická, přínosná, empatická, obětavá
Super	výborná
Lidskou důstojnost	Záslužná činnost
Podpora znevýhodněných dětí	Dobrá
Super lidí	pomáhá dětem, které mají omezené možnosti a pomáhá jim začlenit se plně do společnosti
děti jsou nadějí budoucnosti, takže dobrá věc	Velice potřebná činnost začleňování znevýhodněných dětí do kolektivu.
Velmi záslužná a smysluplná	Bohužel nemohu popsat, pravidelně se účastním jen vánoční krabice od bot
smysluplná, náročná :)	Obdivuji práci s dětmi, nadšení, ochotu pomáhat dětem
pomoc dětem ze znevýhodněných rodin (pořádání společných schůzek, akcí, ale i doučování)	Má dobrý cíl
Organizace je skvělá	doučování, poradenství, společenské a vzdělávací aktivity, tábory, výlety, charita

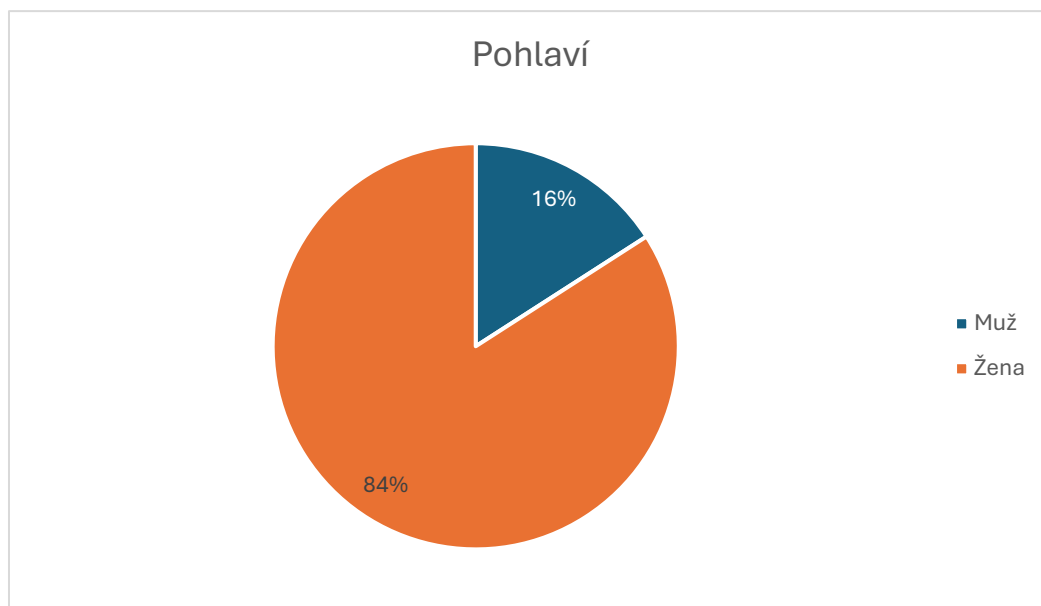
dobročinnost	Velmi smysluplná!
Velmi přínosná pro problematiku, které se v ČR nevěnuje tolik pozornosti	Jako každé nízkoprahové zařízení
Super	Výborný
Pomoc a podpora sociálně znevýhodněných rodin.	Z bláta do louže, ale už se to zlepšuje
Pomáhá dětem, aby měly krásné dětství a zároveň byly připraveny na budoucnost.	Potřebná
Báječný	Užitečná
Pomáhají dětem	Pracuje ve prospěch znevýhodněných. Má to smysl.
Práce s dětmi	Pomáhá Romům
Aktivní zapojování lidí se sociálním znevýhodněním do společnosti.	Péče a začleňování Romské menšiny
Pomáhá lidem	podpora romské komunity, cíl posilovat soudržnost a pomoc lidem v obtížných situacích

Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Komentář: Pořadí odpovědí bylo záměrně zpřeházeno pro zachování úplné anonymity respondentů. Byly redukovány odpovědi, které se vyskytovaly ve stejném znění vícekrát a odpovědi, které obsahovaly pouze jeden znak pro možnost přeskočení odpovědi.

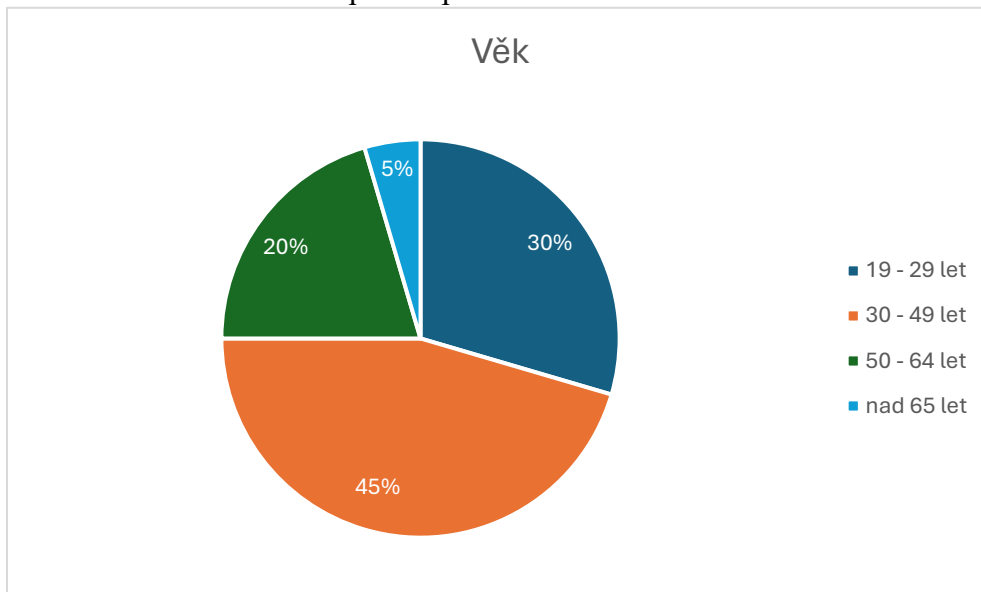
Identifikační otázky:

Obrázek č. 11: Pohlaví respondentů



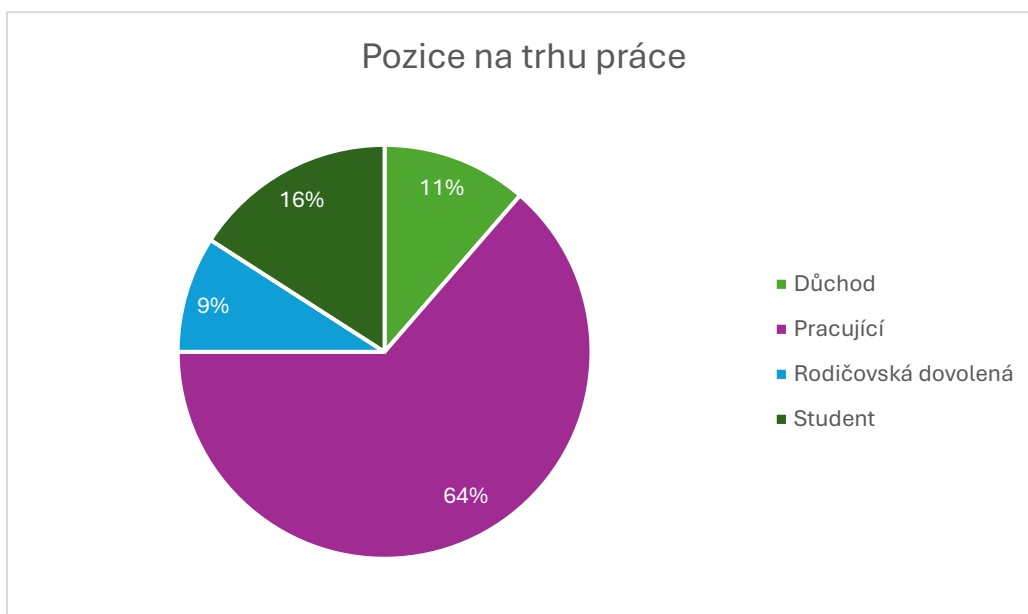
Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Obrázek č. 11: Věkové rozpětí respondentů



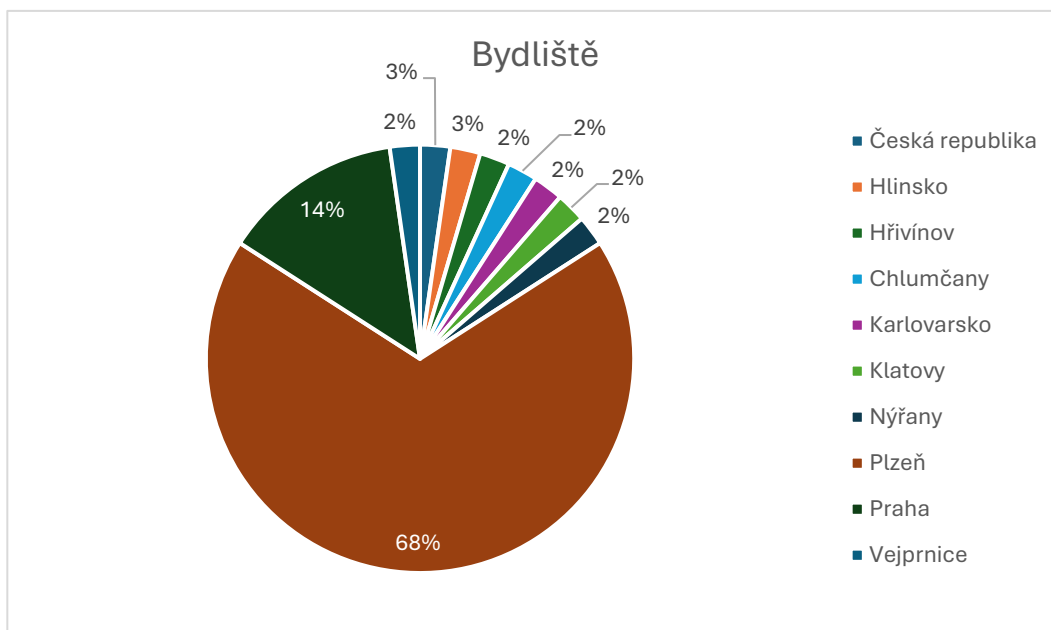
Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Obrázek č. 12: Zaměstnání respondentů



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024

Obrázek č. 13:



Zdroj: Vlastní zpracování z online průzkumu, 2024